

**Studien- und Prüfungsordnung**  
**der Privaten Hochschule für Kommunikation und Gestaltung HfK+G**  
**(staatlich anerkannte Hochschule für angewandte Wissenschaften)**  
**Besonderer Teil für den Bachelor-Studiengang Kommunikationsdesign**  
**in klassischer Studienform - Standort Ulm - Studienjahrgang 2014-2017**

Vom Gründungssenat in seiner Sitzung am 27.02.2013 beschlossene Ordnung in der vom Gründungssenat am 17.10.2013 und 25.09.2014 und vom Gesamtssenat mit Beschluss vom 23.06.2015 und vom 27.11.2015 geänderten Fassung.

**§ 1 Geltungsbereich**

- (1) Für den Bachelor-Studiengang Kommunikationsdesign gilt der Allgemeine Teil der Prüfungsordnung der Hochschule für Kommunikation und Gestaltung HfK+G.
- (2) Diese Ordnung regelt die weiteren Bestimmungen für den Studiengang.

**§ 2 Ziel des Studiums, Abschlussgrad**

- (1) Durch die Bachelorprüfung wird festgestellt, ob die Kandidaten die fachlichen, methodischen und Schlüsselqualifikationen erworben haben, die für eine qualifizierte und verantwortungsbewusste Berufsausübung im Bereich Kommunikationsdesign erforderlich sind und ob sie diese nach fachwissenschaftlichen und berufsethischen Grundsätzen anwenden können.
- (2) Die Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs Kommunikationsdesign sind befähigt,
  - in gestalterischen, ökonomischen, rechtlichen und sozialen Kategorien zu denken,
  - sich mit theoretischen Ansätzen ihres Faches auseinanderzusetzen, sich selbständig theoretisches Wissen anzueignen, dieses strukturiert darzustellen und eigene Schlussfolgerungen abzuleiten,
  - kommunikations-gestalterische Instrumente und Methoden auf die Praxis und neue Sachverhalte anzuwenden und selbständig Lösungen für gestalterische Probleme in den unterschiedlichsten Kommunikationsmedien zu erarbeiten,
  - Kommunikationsdesign als Thema in einer Vielzahl von Branchen und Organisationen mit besonderem Schwerpunkt zu begreifen und mittels Medien- und Informationskompetenz zu vertiefen, an der öffentlichen Meinungsbildung über Plattformen und Medien aller Art sachgemäß mitzuwirken,
  - Verantwortung in Teams zu übernehmen,
  - effektiv zu kommunizieren und kollaborieren, auch in internationalen und kulturübergreifenden Teams und Zusammenhängen,

- Konflikte sachbezogen auszutragen, die eigene Position kritische zu reflektieren und sich persönlich weiterzuentwickeln, in ihrer Tätigkeit berufsethische Gesichtspunkte zu beachten, den Wert zivilgesellschaftlichen Einsatzes zu erkennen und sich innerhalb und außerhalb von Arbeitszusammenhängen zu engagieren.
- (3) Nach bestandener Bachelorprüfung verleiht die HfK+G den Abschlussgrad „Bachelor of Arts“, abgekürzt „B.A.“.

### **§ 3 Beginn, Dauer und Gliederung des Studiums**

- (1) Das Studium beginnt i.d.R. am 1. Oktober eines jeden Jahres.
- (2) Die Regelstudienzeit beträgt sechs Semester. Die Gesamtarbeitsbelastung beträgt 180 Leistungspunkte (gemäß European Credit Transfer and Accumulation System – ECTS)
- (3) Das Studium umfasst 19 Pflichtmodule, 5 Wahlpflichtmodule, ein integriertes praktisches Studiensemester und die Bachelorprüfung. Der Studienplan ist als Anlage 1 Teil dieser Ordnung. Weitere Wahlmöglichkeiten sind den Studierenden durch eigenständige Wahl der Mittel und Projekte / Gestaltungsobjekte innerhalb der Module einzuräumen.
- (4) Die modulbezogenen Regelungen sind Anlage 1 dieser Ordnung zu entnehmen.

### **§ 4 Modulprüfungen**

- (1) Art und Umfang der Modulprüfungen sind im Prüfungsplan in Anlage 1 ausgewiesen.
- (2) Für die Zulassung zum Modul integriertes praktisches Studiensemester IPS (4. Semester) sind 70 Leistungspunkte erforderlich.

### **§ 5 Bachelorprüfung**

Thema und Aufgabenstellung der Bachelor-Thesis müssen dem Ziel des Studiums gemäß § 2 entsprechen und in der vorgesehenen Zeit bearbeitbar sein.

### **§ 6 Inkrafttreten**

Diese Ordnung tritt am 27.11.2015 in Kraft.

Stuttgart, den 27.11.2015

Prof. Otto Wolff

-Präsident-

Anlage 1: Studien- und Prüfungsplan

Studien-u. Prüfungsplan Studiengang Kommunikationsdesign (B.A.) klassische Studienform - Ulm - 2014-2017																				Prüfungsplan Kommunikationsdesign (B.A.)						
Modulcode	Module / Lehrveranstaltungen	Modul-Art, LV Art	Arbeitsbelastung pro Semester für Lehrveranstaltungen																		Prüfungsleistung unbenotet (Art)	Modulprüfung (Art / Dauer)	Notengewichtung			
			1. Semester			2. Semester			3. Semester			4. Semester			5. Semester			6. Semester								
			PZ	SZ	ECTS	PZ	SZ	ECTS	PZ	SZ	ECTS	PZ	SZ	ECTS	PZ	SZ	ECTS	PZ	SZ	ECTS						
DG-I	<b>Design-Grundlagen I</b> Farbe, Form, Komposition	PM V, UE	55 55	95 95	5																SE;PA	5				
ZG	<b>Zeichnerische Grundlagen</b> Zeichnen - Illustrieren	PM V, UE	55 55	95 95	5																SE;PA	5				
T-I	<b>Technik I</b> Medientechnik I Medientechnik II	PM V, UE V, UE	55 28 27	95 48 47	5															T[R]	SE;PA	5				
TL	<b>Typografie/Layout</b> Grundlagen der Typographie Typografie/Layout	PM V, UE V, UE	66 33 33	84 42 42	5															T[R]	SE;PA	5				
BWL	<b>Grundlagen BWL</b> Grundlagen der allgem. BWL	PM V, UE	55 55	95 95	5																KL/120	5				
KT	<b>Blockmodul Kommunikationstheorie</b> Kommunikationstheorie	PM V, UE	55 55	95 95	5																KL/120	5				
T-II	<b>Technik II</b> Fotografie	PM V, UE				55 55	95 95	5														SE;PA	5			
R-I	<b>Recht I</b> Grundlagen Bürgerliches Recht Grundlagen Handels- u. Gesellschafts	PM V, UE V, UE				55 28 27	95 48 47	5														KL/90	5			
DG-II	<b>Design-Grundlagen II</b> Bildnerische Wahrnehmung Bild/Text/Wirkung Visuelle Kommunikation	PM V, UE V, UE V, UE				110 33 33 44	130 39 39 42	8													T[R]	SE;PA	8			
DM	<b>Digitale Medien</b> Digitale Medien I Digitale Medien II	PM V, UE V, UE				55 28 27	95 48 47	5													T[R]	SE;PA	5			
MSK-I	<b>Blockmodul Methoden- und Sozialkompetenz I</b> Sprache (Wahlpflicht E, S)	WPM V, UE				55 55	95 95	5														KL(90)	5			
T-III	<b>Technik III</b> Audio-Video	PM V, UE					55 55	95 95	5													SE;PA	5			
T-IV	<b>Technik IV</b> Grundlagen Interaktive Medien Computeranimation	PM V, UE V, UE					55 28 27	95 48 47	5													SE;PA	5			
KD-I	<b>Kommunikationsdesign I</b> Projekt I	PM V, UE				110 110	190 190	10														SE;PA	10			
DT-I	<b>Designtheorie I</b> Designgeschichte I Kunstgeschichte	PM V, UE V, UE					55 28 27	95 48 47	5													KL/120	5			
MSK-II	<b>Blockmodul Methoden- und Sozialkompetenz II</b> Sprache (Wahlpflicht E, S) Projektmanagement	WPM V, UE V, UE					55 33 22	95 57 38	5													MTP KL/90;HA KL/60;SE;PA	5			
IPS	<b>Praxismodul</b> Integr. Prakt. Studiensemester	PM PJ										15 15	885 885	30							T[PA+MP]		0			
WK	<b>Werbekonzeption und Werbetext</b> Werbekonzeption Werbetext	PM V, UE V, UE											55 28 27	95 48 47	5							SE;PA	5			
KE	<b>Konzeption- und Entwurf (2 aus 6)</b> Grafik-Editorial Design Bewegtbild/AV Advertising Design Corporate Design Raum- und Messedesign Packaging Design	WPM V, UE V, UE V, UE V, UE V, UE V, UE												110 55 55 55 55 55	190 95 95 95 95 95	10							MTP SE;PA SE;PA SE;PA SE;PA SE;PA	10		
MA	<b>Marketing</b> Marketing Kommunikationspolitik	PM V, UE V, UE											55 28 27	95 48 47	5							KL/120;SE	5			
R-II	<b>Recht II</b> Wettbewerbs- und Medienrecht	PM V, UE											55 55	95 95	5							KL/90;SE	5			
DT-II	<b>Blockmodul Designtheorie II (2 aus 4)</b> Designgeschichte II Designtheorie Kunstwissenschaften I Kunstwissenschaften II	WPM V, UE V, UE V, UE V, UE												55 28 27 28 27	95 48 47 48 47	5						T[R] T[R] T[R] T[R]	SE;KL/120	5		
KD-II	<b>Kommunikationsdesign II</b> Projekt II	PM V, UE													88 88	212 212	10						SE;PA	10		
MSK-III	<b>Blockmodul Methoden- und Sozialkompetenz III</b> Sprache (Wahlpflicht E, S)	WPM V, UE													55 55	95 95	5						SE;PA+MP	5		
WA	<b>Wissenschaftliches Arbeiten</b> Einführung wissenschaftl. Arbeiten Forschungsmethoden Methodenseminar	PM V, UE V, UE V, UE	22	0			11 11	2			11	22			11 11		88	62	3					T[R]	MTP KL/60 R	5
BA	<b>Abschlussarbeit</b> Bachelorarbeit	PM														300 300		12					PA+MP	12		
	<b>Zwischensumme Semester 1+2</b>		715	1089	60																		60			
	<b>Zwischensumme Semester 3+4</b>		367	1477	60																		30			
	<b>Zwischensumme Semester 5+6</b>		583	1177	60																		60			
	<b>Gesamtsumme</b>		1665	3743	180																		150			

Legende:  
PM = Pflichtmodul  
WPM = Wahlpflichtmodul  
V = Vorlesung  
UE = Uebung  
LU = Laborübung  
PJ=Projekt

Legende:  
KL = Klausur  
MP = Mündliche Prüfung  
SE = Seminararbeit  
PA = Projektarbeit  
MTP = Modulteilprüfung  
HA=Hausarbeit  
R=Referat  
T=Testat