HfK+G

Studienplan Studiengang Werbung und Marktkommunikation (B.A.) klassische Studienform - gültig ab 01.10.2015

Prüfungsplan

Werbung und Marktkommunikation (B.A.)

Modulcode	Module / Lehrveranstaltungen	Modul-Art, LV-Art	Arbeitsbelastung pro Semester für Lehrveranstaltungen																		Prüfungsleistung unbenotet (Art)	Modulprüfung (Art / Dauer)	Notengewichtung
			1. Semester			2. Semester			3. Semester			4. Semester			5. Semester			6. Semester					
			PZ	SZ	ECTS	PZ	SZ	ECTS	PZ	SZ	ECTS	PZ	SZ	ECTS	PZ	SZ	ECTS	PZ	SZ	ECTS			
BWL	**Grundlagen BWL**	**PM**	**60**	**90**	**5**																	**KL/120**	**5**
	Grundlagen der allgem. BWL	V, Ü	60	90																			
VWL-I	**Volkswirtschaftslehre I**	**PM**	**60**	**90**	**5**																	**KL/120**	**5**
	Einführung in die Volkswirtschaftslehre	V, Ü	30	45																			
	Mikroökonomie	V, Ü	30	45																			
MS	**Mathematik + Statistik**	**PM**	**60**	**90**	**5**																	**KL/90**	**5**
	Mathematik	V, Ü	30	45																			
	Statistik	V, Ü	30	45																			
FB	**Finanzbuchführung**	**PM**	**60**	**90**	**5**																	**KL/90**	**5**
	Finanzbuchführung I	V, Ü	30	45																			
	Finanzbuchführung II	V, Ü	30	45																			
T-I	**Technik I**	**PM**	**60**	**90**	**5**																	**SE;PA**	**5**
	Medientechnik I	V, Ü	30	45																	**T[R]**		
	Medientechnik II	V, Ü	30	45																			
MSK-I	**Methoden- und Sozialkompetenz I**	**WPM**	**60**	**90**	**5**																	**KL/90+HA**	**5**
	Sprache (Wahlpflicht E/F/S)	V, Ü	60	90																			
R-I	**Recht I**	**PM**				**60**	**90**	**5**														**KL/90+HA**	**5**
	Grundlagen Bürgerliches Recht	V, Ü				30	45																
	Grundlagen Handels- u. Gesellschaftsrecht	V, Ü				30	45																
UR	**Unternehmensrechnung**	**PM**				**60**	**90**	**5**														**KL/120**	**5**
	Kosten- und Leistungsrechnung	V, Ü				30	45																
	Investition und Finanzierung	V, Ü				30	45																
MA	**Marketing**	**PM**				**90**	**120**	**8**														**KL/120; SE**	**8**
	Marketing	V,Ü				45	60																
	Marktforschung	V,Ü				45	60																
AK-I	**Absatzkommunikation I**	**PM**				**90**	**120**	**7**														**SE;PA**	**7**
	Kommunikationsinstrumente	**V, Ü**				45	60														**T[R]**		
	Kommunikationsmaßnahmen	V, Ü				45	60																
MSK-II	**Methoden- und Sozialkompetenz II**	**WPM**				**60**	**90**	**5**														**MTP**	**5**
	Sprache (Wahlpflicht E/F/S)	V, Ü				30	45															KL/90+HA;MP;SE	
	Projektmanagement	V, Ü				30	45															KL/60;SE;PA	
IK	**Interaktive Kommunikation**	**PM**							**60**	**90**	**5**											**SE;PA**	**5**
	Dialog-Marketing	V, Ü							30	45											**T[R]**		
	Social Media	V, Ü							30	45													
VWL-II	**Volkswirtschaftslehre II**	**PM**							**60**	**90**	**5**											**KL/90**	**5**
	Makroökonomie, Geld u. Währung	V, Ü							30	45													
	Wirtschaftspolitik	V, Ü							30	45													
GG	**Grundlagen der Gestaltung**	**PM**							**60**	**90**	**5**											**SE;PA**	**5**
	Grundlagen Grafik	V, Ü							30	45													
	Grundlagen Typografie	V, Ü							30	45													
W-I	**Werbung I**	**PM**							**120**	**180**	**10**											**SE;PA**	**10**
	Werbung	V, Ü							120	180													
SW	**Sozialwissenschaften**	**PM**							**60**	**90**	**5**											**KL/90;SE**	**5**
	Psychologie	V, Ü							30	45													
	Soziologie	V, Ü							30	45													
IPS	**Praxismodul**	**PM**										**15**	**885**	**30**							**T[PA+MP]**		**0**
	integr. Prakt. Studiensemester	PJ										15	885										
CMG	**Crossmediale Gestaltung**	**PM**													**60**	**90**	**5**					**SE;PA**	**5**
	Werbetext	V, Ü													30	45							
	Gestaltung Non Print	V, Ü													30	45							
KT	**Kommunikationstheorie**	**PM**													**60**	**90**	**5**					**KL/120**	**5**
	Kommunikationstheorie	V, Ü													60	90							
R-II	**Recht II**	**PM**													**60**	**90**	**5**					**KL/90;SE**	**5**
	Wettbewerbs- und Medienrecht	V, Ü													60	90							
AK-II	**Absatzkommunikation II**	**PM**													**60**	**90**	**5**					**SE;PA**	**5**
	Markenführung	V, Ü													30	45					**T[R]**		
	Image	V, Ü													30	45							
KP	**Kommunikationsplanung**	**PM**													**60**	**90**	**5**					**KL/120**	**5**
	Mediaplanung	V, Ü													30	45							
	Agenur-Accounting	V, Ü													15	23							
	Kalkulation Medien	V; Ü													15	22							
K+G	**Kommunikation und Gesellschaft (2 aus 4)**	**WPM**													**60**	**90**	**5**					**MTP**	**5**
	Mediensoziologie	V, Ü													30	45						KL/60;SE	
	Politik und Geselschaft	V, Ü													30	45						SE;PA	
	Medienwirkungsforschung	V, Ü													30	45						KL/60;SE	
	PR-Journalismus	V, Ü													30	45						SE;PA	
W-II	**Werbung II**	**PM**																**90**	**150**	**8**		**KL/90;SE**	**8**
	Werbeziele, Zielgruppen	V, Ü																45	75				
	Werbekonzeption	V, Ü																45	75				
MSK-III	**Methoden- und Sozialkompetenz III**	**WPM**																**60**	**90**	**5**		**SE;PA + MP**	**5**
	Sprache (Wahlpflicht E/F/S)	V, Ü																60	90				
WA	**Wissenschaftliches Arbeiten**	**PM**																**90**	**60**	**5**		**MTP**	**5**
	Einführung wissenschaftl. Arbeiten	V, Ü	30	15																	**T[R;KL;HA]**		
	Wiss.theorie / Forschungsmethoden	V, Ü				30	15															KL/60	
	Methodenseminar	V, Ü													15	15		15	15			R;HA	
BA	**Abschlussarbeit**	**PM**																	**300**	**12**		**PA**	**12**
	Bachelorarbeit																		300				
	Zwischensumme Semester 1+2		780	1080	60																		60
	Zwischensumme Semester 3+4		375	1425	60																		30
	Zwischensumme Semester 5+6		540	1140	60																		60
	Gesamtsumme		**1695**	**3645**	**180**																		**150**

Legende:
PM = Pflichtmodul
WPM = Wahlpflichmodul
V= Vorlesung
Ü= Übung
LU = Laborübung
PJ=Projekt

Legende:
MP = Mündliche Prüfung
SE = Seminararbeit
PA = Projektarbeit
MTP = Modulteilprüfung
HA=Hausarbeit
KL=Klausur
R=Referat
T=Testat