

**Studien- und Prüfungsordnung
der Privaten Hochschule für Kommunikation und Gestaltung HfK+G
(staatlich anerkannte Hochschule für angewandte Wissenschaften)**

**Besonderer Teil für den Bachelor-Studiengang Kommunikationsdesign
in klassischer Studienform
gültig ab Wintersemester 2018/19**

Vom Senat am 19.04.2018 beschlossene Fassung.

§ 1 Geltungsbereich

- (1) Für den Bachelor-Studiengang Kommunikationsdesign gilt der Allgemeine Teil der Prüfungsordnung der Hochschule für Kommunikation und Gestaltung HfK+G.
- (2) Diese Ordnung regelt die weiteren Bestimmungen für den Studiengang Kommunikationsdesign.

§ 2 Ziel des Studiums, Abschlussgrad

- (1) Durch die Bachelorprüfung wird festgestellt, ob die Kandidaten die fachlichen, methodischen und Schlüsselqualifikationen erworben haben, die für eine qualifizierte und verantwortungsbewusste Berufsausübung im Bereich Kommunikationsdesign erforderlich sind und ob sie diese nach fachwissenschaftlichen und berufsethischen Grundsätzen anwenden können.
- (2) Die Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs Kommunikationsdesign sind befähigt,
 - in gestalterischen, ökonomischen, rechtlichen und sozialen Kategorien zu denken,
 - sich mit theoretischen Ansätzen ihres Faches auseinanderzusetzen, sich selbständig theoretisches Wissen anzueignen, dieses strukturiert darzustellen und eigene Schlussfolgerungen abzuleiten,
 - kommunikationsgestalterische Instrumente und Methoden auf die Praxis und neue Sachverhalte anzuwenden und selbständig Lösungen für gestalterische Probleme in den unterschiedlichsten Kommunikationsmedien zu erarbeiten,
 - Kommunikationsdesign als Thema in einer Vielzahl von Branchen und Organisationen mit besonderem Schwerpunkt zu begreifen und mittels Medien- und Informationskompetenz zu vertiefen, an der öffentlichen Meinungsbildung über Plattformen und Medien aller Art sachgemäß mitzuwirken,
 - Verantwortung in Teams zu übernehmen,
 - effektiv zu kommunizieren und zu kollaborieren, auch in internationalen und kulturübergreifenden Teams und Zusammenhängen,
 - Konflikte sachbezogen auszutragen, die eigene Position kritische zu reflektieren und sich

persönlich weiterzuentwickeln, in ihrer Tätigkeit berufsethische Gesichtspunkte zu beachten, den Wert zivilgesellschaftlichen Einsatzes zu erkennen und sich innerhalb und außerhalb von Arbeitszusammenhängen zu engagieren.

- (3) Nach bestandener Bachelorprüfung verleiht die HfK+G den Abschlussgrad „Bachelor of Arts“, abgekürzt „B.A.“.

§ 3 Beginn, Dauer und Gliederung des Studiums

- (1) Das Studium beginnt i.d.R. am 1. Oktober eines jeden Jahres.
- (2) Die Regelstudienzeit beträgt sechs Semester. Die Gesamtarbeitsbelastung beträgt 180 Leistungspunkte (gemäß European Credit Transfer and Accumulation System – ECTS).
- (3) Das Studium umfasst 16 Pflichtmodule, 11 Wahlpflichtmodule, ein integriertes praktisches Studiensemester und die Bachelorprüfung. Der Studienplan ist als Anlage 1 Teil dieser Ordnung. Weitere Wahlmöglichkeiten sind den Studierenden durch eigenständige Wahl der Mittel und Projekte / Gestaltungsobjekte innerhalb der Module einzuräumen.
- (4) Die Studierenden belegen eine Fremdsprache; sie haben die Wahl zwischen Englisch, Französisch und Spanisch. Die Studierenden wählen zwei aus drei Vertiefungsbereichen im dritten Semester aus; daraus entscheiden sie sich letztlich für eine Vertiefung, die sie über zwei Semester hinweg belegen. Dabei wählen sie im fünften Semester zwei aus drei Projekten aus, im sechsten Semester eines aus zwei Angeboten. Die Vertiefungen sind: Crossmedial, Interaktiv sowie 3D. Desweiteren wählen die Studierenden über zwei Semester hinweg jeweils eines von zwei Projekten im Modul Experimentelle Gestaltung.
- (5) Die modulbezogenen Regelungen sind Anlage 1 dieser Ordnung zu entnehmen.

§ 4 Modulprüfungen

- (1) Art und Umfang der Modulprüfungen sind im Prüfungsplan in Anlage 1 ausgewiesen.
- (2) Für die Zulassung zum Modul integriertes praktisches Studiensemester IPS (4. Semester) sind 70 Leistungspunkte erforderlich.

§ 5 Bachelorprüfung

Thema und Aufgabenstellung der Bachelor-Thesis müssen dem Ziel des Studiums gemäß § 2 entsprechen und in der vorgesehenen Zeit bearbeitbar sein.

§ 6 Inkrafttreten

Diese Ordnung tritt am 19.04.2018 in Kraft.

Stuttgart, den 19.04.2018

Prof. Otto Wolff

-Präsident-

Anlage 1: Studien- und Prüfungsplan

Modulcode	Module / Lehrveranstaltungen	Modul-Art, LV-Art	Arbeitsbelastung pro Semester für Lehrveranstaltungen																		Prüfungsleistung unbenotet (Art)	Modulprüfung (Art / Dauer)	Notengewichtung								
			1. Semester			2. Semester			3. Semester			4. Semester			5. Semester			6. Semester													
			PZ	SZ	ECTS	PZ	SZ	ECTS	PZ	SZ	ECTS	PZ	SZ	ECTS	PZ	SZ	ECTS	PZ	SZ	ECTS											
KD-1_01_DG-I	Design-Grundlagen I Farbe, Form, Komposition	PM	60	90	5																					SE/PA	5				
KD-1_02_ZG	Zeichnerische Grundlagen Zeichnen, Illustrieren	PM	60	90	5																					SE/PA	5				
KD-1_03_TL	Typografie/Layout Grundlagen Typografie und Layout	PM	60	90	5																					SE/PA	5				
KD-1_04_T-I	Technik I Medientechnik I Medientechnik II	PM	60	90	5																					T(R)	MTP	5			
KD-1_05_T-II	Technik II Fotografie	PM	60	90	5																						SE/PA	5			
KD-1_06_MSK-I	Methoden- und Sozialkompetenz I Sprache (Wahlpflicht E, S, P) I Wissenschaftliches Arbeiten	WPM	60	90	5																						MTP	5			
KD-2_01_R	Recht Grundlagen Bürgerliches Recht Medienrecht	PM				60	90	5																			KL/90	5			
KD-2_02_DG-II	Design-Grundlagen II Bilderische Wahrnehmung Visuelle Kommunikation	PM				120	180	10																			T(R)	SE/PA	10		
KD-2_03_DM	Digitale Medien Digitale Medien I Digitale Medien II	PM				60	90	5																			T(R)	SE/PA	5		
KD-2_04_DW-I	Kunst- und Designwissenschaften I Kunstwissenschaften I Designwissenschaften I	PM				60	90	5																				KL/120	5		
KD-2_05_MSK-II	Methoden- und Sozialkompetenz II Sprache (Wahlpflicht E,F,S) II Projektmanagement I	WPM				60	90	5																				MTP	5		
KD-3_01_KD-I	Kommunikationsdesign I (2 aus 3) Crossmedial-Projekt Basic Interaktiv-Projekt Basic 3D-Projekt Basic	WPM							120	180	10																	SE/PA	10		
KD-3_02_T-III	Technik III Audio-Video	PM							60	90	5																	SE/PA	5		
KD-3_03_DW-II	Kunst- und Designwissenschaften II Kunstwissenschaften II Designwissenschaften II	PM							60	90	5																		KL/120	5	
KD-3_04_T-IV	Technik IV Grundlagen Interaktive Medien Grundlagen Animation	PM							60	90	5																		SE/PA	5	
KD-3_05_MSK-III	Methoden- und Sozialkompetenz III Sprache (Wahlpflicht E,F,S) III Projektmanagement II	WPM							60	90	5																		MTP	5	
KD-4_01_IPS	Praxismodul Integr., Prakt., Studiensemester	PM										15	885	30															0		
KD-5_01_KD-II	Kommunikationsdesign II Profil Crossmedial (2 aus 3) Crossmedial-Projekt A Advanced Crossmedial-Projekt B Advanced Crossmedial-Projekt C Advanced Profil Interaktiv (2 aus 3) Interaktiv-Projekt A Advanced Interaktiv-Projekt B Advanced Interaktiv-Projekt C Advanced Profil 3D (2 aus 3) 3D-Projekt A Advanced 3D-Projekt B Advanced 3D-Projekt C Advanced	WPM															120	180	10										SE/PA	10	
KD-5_02_EG-I	Experimentelle Gestaltung I (1 aus 2) Experimentelle Gestaltung I A Experimentelle Gestaltung I B	WPM															60	90	5										SE/PA	5	
KD-5_03_ES-I	Entrepreneurship I Grundlagen BWL Marketing I	PM															60	90	5										KL/120	5	
KD-5_04_WW	Werbekonzepktion und Werbetext Werbekonzepktion Werbetext	PM																60	90	5									SE/PA	5	
KD-5_05_MSK-IV	Methoden- und Sozialkompetenz IV Sprache (Wahlpflicht E,F,S) IV	WPM																60	90	5									SE+MP;PA+MP	5	
KD-6_01_KD-III	Kommunikationsdesign III Profil Crossmedial (1 aus 2) Crossmedial-Projekt A Complex Crossmedial-Projekt B Complex Profil Interaktiv (1 aus 2) Interaktiv-Projekt A Complex Interaktiv-Projekt B Complex Profil 3D (1 aus 2) 3D-Projekt A Complex 3D-Projekt B Complex	WPM																												SE/PA	8
KD-6_02_EG-II	Experimentelle Gestaltung II (1 aus 2) Experimentelle Gestaltung II A Experimentelle Gestaltung II B	WPM																60	90	5										SE/PA	5
KD-6_03_ES-II	Entrepreneurship II Portfolio, Präsentation Marketing II	PM																60	90	5										SE/PA	5
KD-6_04_BA	Abschlussarbeit Bachelorarbeit	PM																											PA+MP	12	
	Zwischensumme Semester 1+2		720	1080	60																									60	
	Zwischensumme Semester 3+4		375	1425	60																									60	
	Zwischensumme Semester 5+6		600	1200	60																									60	
	Gesamtsumme		1695	3705	180																									180	

Wahlkurse/-module
Lehrveranstaltungen /Module
gemeinsam mit anderen
Studiengängen

Legende:
PM = Pflichtmodul
WPM = Wahlpflichtmodul
V = Vorlesung
U = Übung
LU = Laborübung
PJ = Projekt

MTP = Modulprüfung
MP = Mündliche Prüfung
SE = Seminararbeit
PA = Projektarbeit
HA = Hausarbeit
KL = Klausur
R = Referat
T = Testat