

**Studien- und Prüfungsordnung  
der Privaten Hochschule für Kommunikation und Gestaltung HfK+G  
(staatlich anerkannte Hochschule für angewandte Wissenschaften)**

**Besonderer Teil für den Bachelor-Studiengang  
Kommunikationsdesign in klassischer Studienform  
gültig ab Wintersemester 2015/16**

Vom Gründungssenat in seiner Sitzung am 27.02.2013 beschlossene Ordnung in der vom Gründungssenat am 17.10.2013 und 25.09.2014 und vom Gesamtssenat mit Beschluss vom 15.07.2015 und 27.11.2015 geänderten Fassung.

**§ 1 Geltungsbereich**

- (1) Für den Bachelor-Studiengang Kommunikationsdesign gilt der Allgemeine Teil der Prüfungsordnung der Hochschule für Kommunikation und Gestaltung HfK+G.
- (2) Diese Ordnung regelt die weiteren Bestimmungen für den Studiengang Kommunikationsdesign.

**§ 2 Ziel des Studiums, Abschlussgrad**

- (1) Durch die Bachelorprüfung wird festgestellt, ob die Kandidaten die fachlichen, methodischen und Schlüsselqualifikationen erworben haben, die für eine qualifizierte und verantwortungsbewusste Berufsausübung im Bereich Kommunikationsdesign erforderlich sind und ob sie diese nach fachwissenschaftlichen und berufsethischen Grundsätzen anwenden können.
- (2) Die Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs Kommunikationsdesign sind befähigt,
  - in gestalterischen, ökonomischen, rechtlichen und sozialen Kategorien zu denken,
  - sich mit theoretischen Ansätzen ihres Faches auseinanderzusetzen, sich selbständig theoretisches Wissen anzueignen, dieses strukturiert darzustellen und eigene Schlussfolgerungen abzuleiten,
  - kommunikations-gestalterische Instrumente und Methoden auf die Praxis und neue Sachverhalte anzuwenden und selbständig Lösungen für gestalterische Probleme in den unterschiedlichsten Kommunikationsmedien zu erarbeiten,
  - Kommunikationsdesign als Thema in einer Vielzahl von Branchen und Organisationen mit besonderem Schwerpunkt zu begreifen und mittels Medien- und Informationskompetenz zu vertiefen, an der öffentlichen Meinungsbildung über Plattformen und Medien aller Art sachgemäß mitzuwirken,
  - Verantwortung in Teams zu übernehmen,

- effektiv zu kommunizieren und kollaborieren, auch in internationalen und kulturübergreifenden Teams und Zusammenhängen,
  - Konflikte sachbezogen auszutragen, die eigene Position kritische zu reflektieren und sich persönlich weiterzuentwickeln, in ihrer Tätigkeit berufsethische Gesichtspunkte zu beachten, den Wert zivilgesellschaftlichen Einsatzes zu erkennen und sich innerhalb und außerhalb von Arbeitszusammenhängen zu engagieren.
- (3) Nach bestandener Bachelorprüfung verleiht die HfK+G den Abschlussgrad „Bachelor of Arts“, abgekürzt „B.A.“.

### **§ 3 Beginn, Dauer und Gliederung des Studiums**

- (1) Das Studium beginnt i.d.R. am 1. Oktober eines jeden Jahres.
- (2) Die Regelstudienzeit beträgt sechs Semester. Die Gesamtarbeitsbelastung beträgt 180 Leistungspunkte (gemäß European Credit Transfer and Accumulation System – ECTS)
- (3) Das Studium umfasst 19 Pflichtmodule, 5 Wahlpflichtmodule, ein integriertes praktisches Studiensemester und die Bachelorprüfung. Der Studienplan ist als Anlage 1 Teil dieser Ordnung. Weitere Wahlmöglichkeiten sind den Studierenden durch eigenständige Wahl der Mittel und Projekte / Gestaltungsobjekte innerhalb der Module einzuräumen.
- (4) Die modulbezogenen Regelungen sind Anlage 1 dieser Ordnung zu entnehmen.

### **§ 4 Modulprüfungen**

- (1) Art und Umfang der Modulprüfungen sind im Prüfungsplan in Anlage 1 ausgewiesen.
- (2) Für die Zulassung zum Modul integriertes praktisches Studiensemester IPS (4. Semester) sind 70 Leistungspunkte erforderlich.

### **§ 5 Bachelorprüfung**

Thema und Aufgabenstellung der Bachelor-Thesis müssen dem Ziel des Studiums gemäß § 2 entsprechen und in der vorgesehenen Zeit bearbeitbar sein.

### **§ 6 Inkrafttreten**

Diese Ordnung tritt am 27.11.2015 in Kraft.

Stuttgart, den 27.11.2015

Prof. Otto Wolff

-Präsident-

Anlage 1: Studien- und Prüfungsplan

Studien- u. Prüfungsplan Studiengang Kommunikationsdesign (B.A.) klassische Studienform - gültig ab 01.10.2015																				Prüfungsplan Kommunikationsdesign (B.A.)					
Modulcode	Module / Lehrveranstaltungen	Modul- Art, LV Art	Arbeitsbelastung pro Semester für Lehrveranstaltungen																		Prüfungsleistung unbenotet (Art)	Modulprüfung (Art / Dauer)	Noten- gewichtung		
			1. Semester			2. Semester			3. Semester			4. Semester			5. Semester			6. Semester							
			PZ	SZ	ECTS	PZ	SZ	ECTS	PZ	SZ	ECTS	PZ	SZ	ECTS	PZ	SZ	ECTS	PZ	SZ	ECTS					
DG-I	<b>Design-Grundlagen I</b> Farbe, Form, Komposition	PM	60	90	5																SE;PA	5			
ZG	<b>Zeichnerische Grundlagen</b> Zeichnen - Illustrieren	PM	60	90	5																SE;PA	5			
TL	<b>Typografie/Layout</b> Grundlagen der Typographie Typografie/Layout	PM	60	90	5																T[R]	SE;PA	5		
T-I	<b>Technik I</b> Medientechnik I Medientechnik II	PM	60	90	5																T[R]	SE;PA	5		
T-II	<b>Technik II</b> Fotografie	PM	60	90	5																	SE;PA	5		
MSK-I	<b>Methoden- und Sozialkompetenz I</b> Sprache (Wahlpflicht E, S)	WPM	60	90	5																	KL/90+HA	5		
R-I	<b>Recht I</b> Grundlagen Bürgerliches Recht Grundlagen Handels- u. Gesellschafts	PM				60	90	5														KL/90+HA	5		
DG-II	<b>Design-Grundlagen II</b> Bildnerische Wahrnehmung Bild/Text-Wirkung Visuelle Kommunikation	PM				120	180	10														T[R]	SE;PA	10	
DM	<b>Digitale Medien</b> Digitale Medien I Digitale Medien II	PM				60	90	5														T[R]	SE;PA	5	
DT-I	<b>Designtheorie I</b> Designgeschichte I Kunstgeschichte	PM				60	90	5															KL/120	5	
MSK-II	<b>Methoden- und Sozialkompetenz II</b> Sprache (Wahlpflicht E,F,S) Projektmanagement	WPM				60	90	5															MTP KL/90+HA;MP;SE KL/60;SE;PA	5	
BWL	<b>Grundlagen BWL</b> Grundlagen der allgem. BWL	PM							60	90	5												KL/120	5	
T-III	<b>Technik III</b> Audio-Video	PM							60	90	5												SE;PA	5	
DT-II	<b>Designtheorie II (2 aus 4)</b> Designgeschichte II Designtheorie Kunstwissenschaften I Kunstwissenschaften II	WPM							60	90	5												T[R] T[R] T[R] T[R]	SE;KL/120	5
T-IV	<b>Technik IV</b> Grundlagen Interakt. Medien Computeranimation	PM							60	90	5												SE;PA	5	
KD-I	<b>Kommunikationsdesign I</b> Projekt I Projekt II	PM							120	180	10												SE;PA	10	
IPS	<b>Praxismodul</b> integr. Prakt. Studiensemester	PM										15	885	30									T[PA+MP]	0	
KE	<b>Konzeption- und Entwurf (2 aus 6)</b> Grafik-/Editorial Design Bewegtbild/AV Advertising Design Corporate Design Raum- und Messedesign Packaging Design	WPM														120	180	10					MTP SE;PA SE;PA SE;PA SE;PA SE;PA SE;PA	10	
KT	<b>Kommunikationstheorie</b> Kommunikationstheorie	PM														60	60	5					KL/120	5	
MA	<b>Marketing</b> Marketing Kommunikationspolitik	PM														60	90	5					KL/120;SE	5	
R-II	<b>Recht II</b> Wettbewerbs- und Medienrecht	PM														60	90	5					KL/90/SE	5	
WK	<b>Werbekonzeption und Werbetext</b> Werbekonzeption Werbetext	PM														60	90	5					SE;PA	5	
KD II	<b>Kommunikationsdesign II</b> Projekt III Projekt IV	PM																					90 150 8 45 75 45 75	SE;PA	8
MSK-III	<b>Methoden- und Sozialkompetenz III</b> Sprache (Wahlpflicht E,F,S)	WPM																					60 90 5 60 90	SE;PA+MP	5
WA	<b>Wissenschaftliches Arbeiten</b> Einführung wissenschaftl. Arbeiten Wiss.theorie / Forschungsmethoden Methodenseminar	PM	30	15			30	15															90 60 5 T[R;KL;HA]	MTP KL/60 R;HA	5
BA	<b>Abschlussarbeit</b> Bachelorarbeit	PM																					300 12 300	PA+MP	12
	<b>Zwischensumme Semester 1+2</b>		780	1110	60																			60	
	<b>Zwischensumme Semester 3+4</b>		375	1425	60																			30	
	<b>Zwischensumme Semester 5+6</b>		540	1080	60																			60	
	<b>Gesamtsumme</b>		1695	3615	180																			150	

Legende:  
 PM = Pflichtmodul  
 WPM = Wahlpflichtmodul  
 V = Vorlesung  
 Ü = Übung  
 LU = Laborübung  
 PJ = Projekt

Legende:  
 MP = Mündliche Prüfung  
 SE = Seminararbeit  
 PA = Projektarbeit  
 MTP = Moduleiprüfung  
 HA=Hausarbeit  
 KL=Klausur  
 R=Referat  
 T=Testat