

Studien- und Prüfungsordnung  
der Privaten Hochschule für Kommunikation und Gestaltung HfK+G  
(staatlich anerkannte Hochschule für angewandte Wissenschaften)

Besonderer Teil für den Bachelor-Studiengang

Unternehmens- und Marktkommunikation

in klassischer Studienform - Standort Ulm - Studienjahrgang 2014-2017

Vom Gründungssenat in seiner Sitzung am 27.02.2013 beschlossene Ordnung in der vom Gründungssenat am 17.10.2013 und 25.09.2014 und vom Gesamtssenat mit Beschluss vom 23.06.2015 und vom 27.11.2015 geänderten Fassung.

**§ 1 Geltungsbereich**

- (1) Für den Bachelor-Studiengang Unternehmens- und Marktkommunikation gilt der Allgemeine Teil der Prüfungsordnung der Hochschule für Kommunikation und Gestaltung HfK+G.
- (2) Diese Ordnung regelt die weiteren Bestimmungen für den Studiengang.

**§ 2 Ziel des Studiums, Abschlussgrad**

- (1) Durch die Bachelorprüfung wird festgestellt, ob die Kandidaten die fachlichen, methodischen und Schlüsselqualifikationen erworben haben, die für eine qualifizierte und verantwortungsbewusste Berufsausübung im Bereich Unternehmens- und Marktkommunikation erforderlich sind und ob sie diese nach fachwissenschaftlichen und berufsethischen Grundsätzen anwenden können.
- (2) Die Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs Unternehmens- und Marktkommunikation sind befähigt,
  - in kommunikativen, ökonomischen, rechtlichen und sozialen Kategorien zu denken,
  - sich mit theoretischen Ansätzen ihres Faches auseinanderzusetzen, sich selbständig theoretisches Wissen anzueignen, dieses strukturiert darzustellen und eigene Schlussfolgerungen abzuleiten,
  - Methoden und Instrumente der Kommunikation und der Kommunikationstechnik auf die Praxis und neue Sachverhalte anzuwenden und selbständig Lösungen für kommunikative Probleme zu erarbeiten,
  - Unternehmens- und Marktkommunikation als Verknüpfung unterschiedlichster Disziplinen der Kommunikation und ihrer Techniken in allen Branchen von Wirtschaft und Organisationen mit besonderem Schwerpunkt zu begreifen und mittels Medien- und Informationskompetenz zu vertiefen, so dass der öffentlichen Meinungsbildung über Plattformen und Medien aller Art (von klassischen Medien bis hin zu Social Media, unternehmens- bzw. organisationsspezifischen Informations- und Kommunikationssystemen) sachgemäß begegnet wird,

- Verantwortung in Teams zu übernehmen,
  - effektiv zu kommunizieren und kollaborieren, auch in internationalen und kulturübergreifenden Zusammenhängen,
  - eine selbstkritische Haltung einzunehmen und an ihrer Persönlichkeit zu arbeiten, in ihrer Tätigkeit berufsethische Gesichtspunkte zu beachten, den Wert zivilgesellschaftlichen Einsatzes zu erkennen und sich innerhalb und außerhalb von Arbeitszusammenhängen zu engagieren.
- (3) Nach bestandener Bachelorprüfung verleiht die HfK+G den Abschlussgrad „Bachelor of Arts“, abgekürzt „B.A.“.

### **§ 3 Beginn, Dauer und Gliederung des Studiums**

- (1) Das Studium beginnt i.d.R. am 1. Oktober eines jeden Jahres.
- (2) Die Regelstudienzeit beträgt sechs Semester. Die Gesamtarbeitsbelastung beträgt 180 Leistungspunkte (gemäß European Credit Transfer and Accumulation System – ECTS)
- (3) Das Studium umfasst 21 Pflichtmodule, 4 Wahlpflichtmodule, ein integriertes praktisches Studiensemester und die Bachelorprüfung. Der Studienplan ist als Anlage 1 Teil dieser Ordnung. Weitere Wahlmöglichkeiten sind den Studierenden durch eigenständige Wahl der Mittel und Projekte / Gestaltungsobjekte innerhalb der Module einzuräumen.
- (4) Die modulbezogenen Regelungen sind Anlage 1 dieser Ordnung zu entnehmen.

### **§ 4 Modulprüfungen**

- (1) Art und Umfang der Modulprüfungen sind im Prüfungsplan in Anlage 1 ausgewiesen.
- (2) Für die Zulassung zum Modul integriertes praktisches Studiensemester IPS (4. Semester) sind 70 Leistungspunkte erforderlich.

### **§ 5 Bachelorprüfung**

Thema und Aufgabenstellung der Bachelor-Thesis müssen dem Ziel des Studiums gemäß § 2 entsprechen und in der vorgesehenen Zeit bearbeitbar sein.

### **§ 6 Inkrafttreten**

Diese Ordnung tritt am 27.11.2015 in Kraft.

Stuttgart, den 27.11.2015

Prof. Otto Wolff

-Präsident-

Anlage 1: Studien- und Prüfungsplan

| Studienplan Studiengang Unternehmens- und Marktkommunikation (B.A.) klassische Studienform - Ulm - 2014-2017 |   |                          |   |            |      |             |     |      |             |    |      |             |     |      |             |     | Prüfungsplan Unternehmens- und Marktkommunikation (B.A.) |             |          |      |  |                               |                      |
|--|---|--------------------------|---|------------|------|-------------|-----|------|-------------|----|------|-------------|-----|------|-------------|-----|--|-------------|----------|------|--|-------------------------------|----------------------|
| Modulcode  | Module / Lehrveranstaltungen  | Modul-<br>Art, LV<br>Art | Arbeitsbelastung pro Semester für Lehrveranstaltungen |            |      |             |     |      |             |    |      |             |     |      |             |     |  |             |          |      | Prüfungsleistung<br>unbenotet<br>(Art) | Modulprüfung<br>(Art / Dauer) | Noten-<br>gewichtung |
|  |   |                          | 1. Semester   |            |      | 2. Semester |     |      | 3. Semester |    |      | 4. Semester |     |      | 5. Semester |     |  | 6. Semester |          |      |  |                               |                      |
|  |   |                          | PZ  | SZ         | ECTS | PZ          | SZ  | ECTS | PZ          | SZ | ECTS | PZ          | SZ  | ECTS | PZ          | SZ  | ECTS   | PZ          | SZ       | ECTS |  |                               |                      |
| BWL  | Grundlagen BWL  | PM                       | 55  | 95         | 5    |             |     |      |             |    |      |             |     |      |             |     |  |             |          |      | KL/120                                 | 5                             |                      |
|  | Grundlagen der allgem. BWL  | V, UE                    | 55  | 95         |      |             |     |      |             |    |      |             |     |      |             |     |  |             |          |      |  |                               |                      |
| VWL-I  | Volkswirtschaftslehre I   | PM                       | 55  | 95         | 5    |             |     |      |             |    |      |             |     |      |             |     |  |             |          |      | KL/120                                 | 5                             |                      |
|  | Einführung in die Volkswirtschaftslehre<br>Mikroökonomie                    | V, UE<br>V, UE           | 28<br>27  | 48<br>47   |      |             |     |      |             |    |      |             |     |      |             |     |  |             |          |      |  |                               |                      |
| MS   | Mathematik + Statistik  | PM                       | 55  | 95         | 5    |             |     |      |             |    |      |             |     |      |             |     |  |             |          |      |  | 5                             |                      |
|  | Mathematik<br>Statistik   | V, UE<br>V, UE           | 28<br>27  | 48<br>47   |      |             |     |      |             |    |      |             |     |      |             |     |  |             |          |      |  |                               |                      |
| GG   | Grundlagen der Gestaltung   | PM                       | 66  | 85         | 5    |             |     |      |             |    |      |             |     |      |             |     |  |             |          |      | SE;PA                                  | 5                             |                      |
|  | Grundlagen Grafik<br>Grundlagen Typografie                                  | V, UE<br>V, UE           | 33<br>33  | 43<br>42   |      |             |     |      |             |    |      |             |     |      |             |     |  |             |          |      |  |                               |                      |
| T-I  | Technik I   | PM                       | 55  | 95         | 5    |             |     |      |             |    |      |             |     |      |             |     |  |             |          | T[R] | SE;PA                                  | 5                             |                      |
|  | Medientechnik I<br>Medientechnik II   | V, UE<br>V, UE           | 28<br>27  | 48<br>47   |      |             |     |      |             |    |      |             |     |      |             |     |  |             |          |      |  |                               |                      |
| KT   | Blockmodul<br>Kommunikationstheorie   | PM                       | 55  | 95         | 5    |             |     |      |             |    |      |             |     |      |             |     |  |             |          |      | KL/120                                 | 5                             |                      |
| FB   | Finanzbuchführung   | PM                       |   |            |      | 55          | 95  | 5    |             |    |      |             |     |      |             |     |  |             |          |      | KL/90                                  | 5                             |                      |
|  | Finanzbuchführung I<br>Finanzbuchführung II                                 | V, UE<br>V, UE           | 28<br>27  | 48<br>47   |      |             |     |      |             |    |      |             |     |      |             |     |  |             |          |      |  |                               |                      |
| R-I  | Recht I   | PM                       |   |            |      | 55          | 95  | 5    |             |    |      |             |     |      |             |     |  |             |          |      | KL/90                                  | 5                             |                      |
|  | Grundlagen Bürgerliches Recht<br>Grundlagen Handels- u. Gesellschafts       | V, UE<br>V, UE           | 28<br>27  | 48<br>47   |      |             |     |      |             |    |      |             |     |      |             |     |  |             |          |      |  |                               |                      |
| MA   | Marketing   | PM                       |   |            |      | 88          | 122 | 7    |             |    |      |             |     |      |             |     |  |             |          |      | KL/120                                 | 7                             |                      |
|  | Marktforschung<br>Marketing   | V, UE<br>V, UE           | 44<br>44  | 61<br>61   |      |             |     |      |             |    |      |             |     |      |             |     |  |             |          |      |  |                               |                      |
| AK-I   | Absatzkommunikation I   | PM                       |   |            |      | 66          | 114 | 6    |             |    |      |             |     |      |             |     |  |             |          |      | SE;PA                                  | 6                             |                      |
|  | Kommunikationsinstrumente<br>Kommunikationsmaßnahmen                        | V, UE<br>V, UE           | 33<br>33  | 56<br>56   |      |             |     |      |             |    |      |             |     |      |             |     |  |             |          | T[R] |  |                               |                      |
| MSK-I  | Blockmodul Methoden- und<br>Sozialkompetenz I                               | WPM                      |   |            |      | 55          | 95  | 5    |             |    |      |             |     |      |             |     |  |             |          |      | KL(90)                                 | 5                             |                      |
| IK   | Interaktive Kommunikation   | PM                       |   |            |      |             |     |      | 55          | 95 | 5    |             |     |      |             |     |  |             |          |      | SE;PA                                  | 5                             |                      |
|  | Dialog-Marketing<br>Social Media  | V, UE<br>V, UE           | 28<br>27  | 48<br>47   |      |             |     |      |             |    |      |             |     |      |             |     |  |             |          | T[R] |  |                               |                      |
| VWL-II   | Volkswirtschaftslehre II  | PM                       |   |            |      | 55          | 95  | 5    |             |    |      |             |     |      |             |     |  |             |          |      | KL/90                                  | 5                             |                      |
|  | Makroökonomie, Geld u. Währung<br>Wirtschaftspolitik                        | V, UE<br>V, UE           | 28<br>27  | 48<br>47   |      |             |     |      |             |    |      |             |     |      |             |     |  |             |          |      |  |                               |                      |
| UR   | Unternehmensrechnung  | PM                       |   |            |      | 55          | 95  | 5    |             |    |      |             |     |      |             |     |  |             |          |      | KL/120                                 | 5                             |                      |
|  | Kosten- und Leistungsrechnung<br>Investition und Finanzierung               | V, UE<br>V, UE           | 22<br>33  | 38<br>57   |      |             |     |      |             |    |      |             |     |      |             |     |  |             |          |      |  |                               |                      |
| W-I  | Werbung I   | PM                       |   |            |      | 110         | 190 | 10   |             |    |      |             |     |      |             |     |  |             |          |      | KL/120;SE;PA                           | 10                            |                      |
|  | Werbung   | V, UE                    | 110   | 190        |      |             |     |      |             |    |      |             |     |      |             |     |  |             |          |      |  |                               |                      |
| MSK-II   | Blockmodul Methoden- und<br>Sozialkompetenz II                              | WPM                      |   |            |      | 55          | 95  | 5    |             |    |      |             |     |      |             |     |  |             |          |      | MTP                                    | 5                             |                      |
|  | Sprache (Wahlpflicht E, S)  | V, UE                    |   |            |      | 33          | 57  |      |             |    |      |             |     |      |             |     |  |             |          |      | KL/90+HA;MP;SE<br>KL/60;SE;PA          |                               |                      |
|  | Projektmanagement   | V, UE                    |   |            |      | 22          | 38  |      |             |    |      |             |     |      |             |     |  |             |          |      |  |                               |                      |
| IPS  | Praxismodul   | PM                       |   |            |      |             |     |      |             |    |      | 15          | 885 | 30   |             |     |  |             |          |      | T[PA+MP]                               | 0                             |                      |
| SW   | Sozialwissenschaften  | PM                       |   |            |      |             |     |      |             |    |      |             |     |      | 60          | 90  | 5  |             |          |      |  | KL/90;SE                      | 5                    |
|  | Psychologie<br>Soziologie   | V, UE<br>V, UE           | 30<br>30  | 45<br>45   |      |             |     |      |             |    |      |             |     |      |             |     |  |             |          |      |  |                               |                      |
| W-II   | Werbung II  | PM                       |   |            |      |             |     |      |             |    |      |             |     |      | 90          | 210 | 10   |             |          |      |  | KL/90;SE                      | 10                   |
|  | Werbeziele, Zielgruppen<br>Werbekonzeption                                  | V, UE<br>V, UE           | 45<br>45  | 105<br>105 |      |             |     |      |             |    |      |             |     |      |             |     |  |             |          |      | T[R]                                   |                               |                      |
| AK-II  | Absatzkommunikation II  | PM                       |   |            |      |             |     |      |             |    |      |             |     |      | 60          | 90  | 5  |             |          |      |  | SE;PA                         | 5                    |
|  | Markenführung<br>Image  | V, UE<br>V, UE           | 30<br>30  | 45<br>45   |      |             |     |      |             |    |      |             |     |      |             |     |  |             |          |      | T[R]                                   |                               |                      |
| CMG  | Crossmediale Gestaltung   | PM                       |   |            |      |             |     |      |             |    |      |             |     |      | 60          | 90  | 5  |             |          |      |  | SE;PA                         | 5                    |
|  | Werbetext<br>Gestaltung Non Print   | V, UE<br>V, UE           | 30<br>30  | 45<br>45   |      |             |     |      |             |    |      |             |     |      |             |     |  |             |          |      |  |                               |                      |
| R-II   | Recht II  | PM                       |   |            |      |             |     |      |             |    |      |             |     |      | 55          | 95  | 5  |             |          |      |  | KL/90;SE                      | 5                    |
|  | Wettbewerbs- und Medienrecht  | V, UE                    |   |            |      |             |     |      |             |    |      |             |     |      | 55          | 95  |  |             |          |      |  |                               |                      |
| K+G  | Kommunikation und Gesellschaft<br>(2 aus 4)                                 | WPM                      |   |            |      |             |     |      |             |    |      |             |     |      |             |     |  | 55          | 95       | 5    |  | MTP                           | 5                    |
|  | Mediensoziologie  | V, UE                    |   |            |      |             |     |      |             |    |      |             |     |      |             |     |  | 28          | 48       |      |  |                               |                      |
|  | Politik und Gesellschaft  | V, UE                    |   |            |      |             |     |      |             |    |      |             |     |      |             |     |  | 27          | 47       |      |  |                               |                      |
|  | Medienwirkungsforschung<br>PR-Journalismus                                  | V, UE<br>V, UE           |   |            |      |             |     |      |             |    |      |             |     |      |             |     |  | 28<br>27    | 48<br>47 |      |  |                               |                      |
| KP   | Kommunikationsplanung   | PM                       |   |            |      |             |     |      |             |    |      |             |     |      |             |     |  | 66          | 84       | 5    |  | KL/120                        | 5                    |
|  | Mediaplanung  | V, UE                    |   |            |      |             |     |      |             |    |      |             |     |      |             |     |  | 22          | 28       |      |  |                               |                      |
|  | Agentur-Accounting<br>Kalkulation Medien                                    | V, UE<br>V, UE           |   |            |      |             |     |      |             |    |      |             |     |      |             |     |  | 22<br>22    | 28<br>28 |      |  |                               |                      |
| MSK-III  | Blockmodul Methoden- und<br>Sozialkompetenz III                             | WPM                      |   |            |      |             |     |      |             |    |      |             |     |      |             |     |  | 55          | 95       | 5    |  | SE;PA+MP                      | 5                    |
| WA   | Wissenschaftliches Arbeiten   | PM                       |   |            |      |             |     |      |             |    |      |             |     |      |             |     |  |             |          |      |  | MTP                           | 5                    |
|  | Einführung wissenschaftl. Arbeiten<br>Forschungsmethoden<br>Methodenseminar | V, UE<br>V, UE<br>V, UE  | 22  | 0          |      | 11          | 20  |      | 11          | 22 |      |             |     |      | 11          | 20  |  |             |          |      |  |                               |                      |
| BA   | Abschlussarbeit   | PM                       |   |            |      |             |     |      |             |    |      |             |     |      |             |     |  | 300         | 300      | 12   |  | PA                            | 12                   |
| Zwischensumme Semester 1+2   |   |                          | 704   | 1101       | 60   |             |     |      |             |    |      |             |     |      |             |     |  |             |          |      |  |                               |                      |
| Zwischensumme Semester 3+4   |   |                          | 367   | 1477       | 60   |             |     |      |             |    |      |             |     |      |             |     |  |             |          |      |  |                               | 60                   |
| Zwischensumme Semester 5+6   |   |                          | 523   | 1189       | 60   |             |     |      |             |    |      |             |     |      |             |     |  |             |          |      |  |                               | 30                   |
| Gesamtsumme  |   |                          | 1594  | 3747       | 180  |             |     |      |             |    |      |             |     |      |             |     |  |             |          |      |  |                               | 90                   |

Legende:  
 PM = Pflichtmodul  
 WPM = Wahlpflichtmodul  
 V = Vorlesung  
 UE = Übung  
 LU = Laborübung  
 P, J = Projekt

Legende:  
 MP = Mündliche Prüfung  
 SE = Seminararbeit  
 PA = Projektarbeit  
 MTP = Modulteilprüfung  
 HA = Hausarbeit  
 KL = Klausur  
 R = Referat  
 T = Testat