

**Studien- und Prüfungsordnung
der Privaten Hochschule für Kommunikation und Gestaltung HfK+G
(staatlich anerkannte Hochschule für angewandte Wissenschaften)**

**Besonderer Teil für den
Bachelor-Studiengang Kommunikationsdesign**

in dualer Studienform – Version Standort Ulm - Studienjahrgang 2014-2017

Vom Gründungssenat in seiner Sitzung am 27.02.2013 beschlossene Ordnung in der vom Gründungssenat am 17.10.2013 und 25.09.2014 und vom Gesamtsenat mit Beschluss vom 23.06.2015 und 27.11.2015 geänderten Fassung.

§ 1 Geltungsbereich

- (1) Für den Bachelor-Studiengang Kommunikationsdesign gilt der Allgemeine Teil der Prüfungsordnung der Hochschule für Kommunikation und Gestaltung HfK+G.
- (2) Diese Ordnung regelt die weiteren Bestimmungen für den Studiengang.

§ 2 Ziel des Studiums, Abschlussgrad

- (1) Das Studium zielt darauf ab, den Studierenden durch die Ausbildung an der Hochschule und eine in das Studium integrierte praxisorientierte Ausbildung im Betrieb oder Unternehmen eines Praxispartners unter der Supervision der Hochschule eine Theorie und Praxis eng verbindende Handlungskompetenz zu vermitteln. Die förmliche Umsetzung des Instruments der Lernortverknüpfung ist in einer Praxispartnerordnung der Hochschule geregelt. Durch die Bachelorprüfung wird festgestellt, ob die Kandidaten die fachlichen, methodischen und Schlüsselqualifikationen erworben haben, die für eine qualifizierte und verantwortungsbewusste Berufsausübung im Bereich Kommunikationsdesign erforderlich sind und ob sie diese nach fachwissenschaftlichen und berufsethischen Grundsätzen anwenden können.
- (2) Die Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs Kommunikationsdesign sind befähigt,
 - in gestalterischen, ökonomischen, rechtlichen und sozialen Kategorien zu denken,
 - sich mit theoretischen Ansätzen ihres Faches auseinanderzusetzen, sich selbständig theoretisches Wissen anzueignen, dieses strukturiert darzustellen und eigene Schlussfolgerungen abzuleiten,
 - kommunikations-gestalterische Instrumente und Methoden auf die Praxis und neue Sachverhalte anzuwenden und selbständig Lösungen für gestalterische Probleme in den unterschiedlichsten Kommunikationsmedien zu erarbeiten,
 - Kommunikationsdesign als Thema in einer Vielzahl von Branchen und Organisationen mit besonderem Schwerpunkt zu begreifen und mittels Medien- und Informationskompetenz zu vertiefen, an der öffentlichen Meinungsbildung über Plattformen und Medien aller Art sachgemäß mitzuwirken,
 - Verantwortung in Teams zu übernehmen,

- effektiv zu kommunizieren und kollaborieren, auch in internationalen und kulturübergreifenden Teams und Zusammenhängen,
 - Konflikte sachbezogen auszutragen, die eigene Position kritische zu reflektieren und sich persönlich weiterzuentwickeln, in ihrer Tätigkeit berufsethische Gesichtspunkte zu beachten, den Wert zivilgesellschaftlichen Einsatzes zu erkennen und sich innerhalb und außerhalb von Arbeitszusammenhängen zu engagieren.
- (3) Nach bestandener Bachelorprüfung verleiht die HfK+G den Abschlussgrad „Bachelor of Arts“, abgekürzt „B.A.“.

§ 3 Beginn, Dauer und Gliederung des Studiums

- (1) Das Studium beginnt i.d.R. am 1. Oktober eines jeden Jahres.
- (2) Die Regelstudienzeit beträgt sechs Semester. Die Gesamtarbeitsbelastung beträgt 180 Leistungspunkte (gemäß European Credit Transfer and Accumulation System – ECTS)
- (3) Das Studium umfasst 19 Pflichtmodule, 5 Wahlpflichtmodule, 3 Praxismodule und die Bachelorprüfung. Der Studienplan ist als Anlage 1 Teil dieser Ordnung. Weitere Wahlmöglichkeiten sind den Studierenden durch eigenständige Wahl der Mittel und Projekte / Gestaltungsobjekte innerhalb der Module einzuräumen.
- (4) Die modulbezogenen Regelungen sind Anlage 1 dieser Ordnung zu entnehmen.

§ 4 Modulprüfungen

- (1) Art und Umfang der Modulprüfungen sind im Prüfungsplan in Anlage 1 ausgewiesen.
- (2) Für die Zulassung zum Praxismodul II sind 70 Leistungspunkte erforderlich.

§ 5 Prüfungen der Praxismodule

Die Prüfungsleistungen im Praxismodul II werden von einem oder einer hauptberuflich Lehrenden der Hochschule und einer Vertreterin bzw. einem Vertreter der beruflichen Praxis als Prüfern bewertet.

§ 6 Bachelorprüfung

Thema und Aufgabenstellung der Bachelor-Thesis müssen dem Ziel des Studiums gemäß § 2 entsprechen und in der vorgesehenen Zeit bearbeitbar sein.

§ 7 Inkrafttreten

Diese Ordnung tritt am 27.11.2015 in Kraft.

Stuttgart, den 27.11.2015

Prof. Otto Wolff

-Präsident-

Anlage 1: Studien- und Prüfungsplan

Studienplan Studiengang Kommunikationsdesign (B.A.) duale Studienform - Ulm 2014-2017

Prüfungsplan Kommunikationsdesign (B.A.)

Modulcode	Module / Lehrveranstaltungen	Modul- Art, LV Art	Arbeitsbelastung pro Semester für Lehrveranstaltungen																		Prüfungslösung unbenotet (Art)	Modulprüfung (Art / Dauer)	Noten- gewichtung				
			1. Semester			2. Semester			3. Semester			4. Semester			5. Semester			6. Semester									
			PZ	SZ	ECTS	PZ	SZ	ECTS	PZ	SZ	ECTS	PZ	SZ	ECTS	PZ	SZ	ECTS	PZ	SZ	ECTS							
DG-I	Design-Grundlagen I Farbe, Form, Komposition	PM V, UE	55	95	5																			SE;PA	5		
ZG	Zeichnerische Grundlagen Zeichnen - Illustrieren	PM V, UE	55	95	5																			SE;PA	5		
T-I	Technik I Medientechnik I Medientechnik II	PM V, UE V, UE	55	95	5																			T[R]	SE;PA	5	
TL	Typografie/Layout Grundlagen der Typographie Typografie/Layout	PM V, UE V, UE	66	84	5																			T[R]	SE;PA	5	
BWL	Grundlagen BWL Grundlagen der allgem. BWL	PM V, UE	55	95	5																				KL/120	5	
PM-I	Praxismodul I Praxisphase I	PM PJ		150	5																			T (RB)		0	
T-II	Technik II Fotografie	PM V, UE				55	95	5																	SE;PA	5	
R-I	Recht I Grundlagen Bürgerliches Recht Grundlagen Handels- u. Gesellschaftsrecht	PM V, UE V, UE				55	95	5																	KL/90	5	
DG-II	Design-Grundlagen II Bildnerische Wahrnehmung Bild/Text-Wirkung Visuelle Kommunikation	PM V, UE V, UE V, UE				110	130	8																	T[R]	SE;PA	8
DM	Digitale Medien Digitale Medien I Digitale Medien II	PM V, UE V, UE				55	95	5																	T[R]	SE;PA	5
PM-I	Praxismodul I Praxisphase II	PM F, J				150	5																	T[RB]+PrB		0	
T-III	Technik III Audio-Video	PM V, UE							55	95	5														SE;PA	5	
T-IV	Technik IV Grundlagen Interakt. Medien Computeranimation	PM V, UE V, UE							55	95	5														SE;PA	5	
KD-I	Kommunikationsdesign I Projekte I	PM V, UE							110	190	10														SE;PA	10	
DT-I	Designtheorie I Designgeschichte I Kunstgeschichte	PM V, UE V, UE							55	95	5														KL/120	5	
PM-II	Praxismodul II Praxisphase III	PM P, J							150	5														T[RB]		0	
KT	Kommunikationstheorie Kommunikationstheorie	PM V, UE							55	95	5														KL/120	5	
MSK-I	Methoden- und Sozialkompetenz I Sprache (Wahlpflicht E, S)	WPM V, UE							55	95	5														KL/90+HA	5	
MSK-II	Methoden- und Sozialkompetenz II Projektmanagement Sprache (Wahlpflicht E, S)	WPM V, UE V, UE							55	95	5														MTP KL/60;SE;PA KL/90+HA	5	
MSK-III	Methoden- und Sozialkompetenz III Sprache (Wahlpflicht E, S)	WPM V, UE							55	95	5														SE;PA-MP	5	
DT-II	Designtheorie II (2 aus 4) Designgeschichte II Designtheorie Kunstwissenschaften I Kunstwissenschaften II	WPM V, UE V, UE V, UE V, UE							55	95	5														SE;KL/120	5	
PM-II	Praxismodul II Praxisphase IV	PM P, J							150	5														T[RB]	PB + MP	20	
WK	Werbekonzeption und Werbetext Werbekonzeption Werbetext	PM V, UE V, UE										55	95	5											SE;PA	5	
KE	Konzeption- und Entwurf (2 aus 6) Grafik-/Editorial Design Bewegtbild/AV Advertising Design Corporate Design Raum- und Messedesign Packaging Design	WPM V, UE V, UE V, UE V, UE V, UE V, UE										110	190	10											MTP SE;PA SE;PA SE;PA SE;PA SE;PA	10	
MA	Marketing Marketing Kommunikationspolitik	PM V, UE V, UE										55	95	5											KL/120;SE	5	
R-II	Recht II Wettbewerbs- und Medienrecht	PM V, UE							55	95	5														KL/90;SE	5	
PM-III	Praxismodul III Praxisphase V	PM P, J										150	5											T[RB]		0	
KD-II	Kommunikationsdesign II Projekte II	PM V, UE																88	212	10					SE;PA SE;PA	10	
WA	Wissenschaftliches Arbeiten Einführung wissenschaftl. Arbeiten Forschungsmethoden Methodenseminar	PM V, UE V, UE V, UE	22	0		11		2																	T[R]	MTP	5
BA	Abschlussarbeit Bachelorarbeit	PM																							PA + MP	12	
PM-III	Praxismodul III Praxisphase VI	PM P, J										150	5											T[RB]		0	
Zwischensumme Semester 1+2			605	1201	80																					48	
Zwischensumme Semester 3+4			572	1270	60																					70	
Zwischensumme Semester 5+6			385	1367	80																					52	
Gesamtsumme			1562	3838	180																					170	

Legende:
 PM = Pflichtmodul
 WPM = Wahlpflichtmodul
 V= Vorlesung
 UE = Uebung
 LU = Laborübung
 P, J=Projekt
 * Modul mit reduzierter Kontaktzeit (*0,6)

Legende:
 MP = Mündliche Prüfung
 SE = Seminararbeit
 PA = Projektarbeit
 MTP = Modulteilprüfung
 RB = Reflexionsbericht
 PrB=Praxisbericht
 PB=Projektbericht

R = Referat
 T = Testat
 KL=Klausur
 HA=Hausarbeit