Studienplan Studiengang Werbung und Marktkommunikation (B.A.) duale Studienform - gültig ab 01.10.2015																					Prüfungsplan Werbung und Marktkommunikation (B.A.)		
			Arbeitsbelastung pro Semester für Lehrveranstaltungen																				
Modulcode	Module / Lehrveranstaltungen	Modul-Art, LV-Art	1. Semester			2. Semester			3. Semester			4. Semester			5. Semester			6. Semester			Prüfungsleistung unbenotet (Art)	Modulprüfung (Art / Dauer)	Noten-gewichtung
			PZ	SZ	ECTS	PZ	SZ	ECTS	PZ	SZ	ECTS	PZ	SZ	ECTS	PZ	SZ	ECTS	PZ	SZ	ECTS			
BWL	**Grundlagen BWL**	**PM**	**60**	**90**	**5**																	**KL/120**	**5**
	Grundlagen der allgem. BWL	V, U	60	90																			
VWL-I	**Volkswirtschaftslehre I**	**PM**	**60**	**90**	**5**																	**KL/120**	**5**
	Einführung in die Volkswirtschaftslehre	V, UE	30	45																			
	Mikroökonomie	V, UE	30	45																			
MS	**Mathematik + Statistik**	**PM**	**60**	**90**	**5**																	**KL/90**	**5**
	Mathematik	V, UE	30	45																			
	Statistik	V, UE	30	45																			
FB	**Finanzbuchführung**	**PM**	**60**	**90**	**5**																	**KL/90**	**5**
	Finanzbuchführung I	V, UE	30	45																			
	Finanzbuchführung II	V, UE	30	45																			
T-I	**Technik I**	**PM**	**60**	**90**	**5**																	**SE;PA**	**5**
	Medientechnik I	V, UE	30	45																	**T[R]**		
	Medientechnik II	V, UE	30	45																			
MSK-I	**Methoden- und Sozialkompetenz I**	**WPM**	**60**	**90**	**5**																	**KL/90+HA**	**5**
	Sprache (Wahlpflicht E;F;S)	V, UE	60	90																			
R-I	**Recht I**	**PM**				**60**	**90**	**5**														**KL/90+HA**	**5**
	Grundlagen Bürgerliches Recht	V, UE				30	45																
	Grundlagen Handels- u. Gesellschaftsrec	V, UE				30	45																
UR	**Unternehmensrechnung**	**PM**				**60**	**90**	**5**														**KL/120**	**5**
	Kosten- und Leistungsechnung	V, UE				30	45																
	Investition und Finanzierung	V, UE				30	45																
MA	**Marketing**	**PM**				**90**	**150**	**8**														**KL/90**	**8**
	Marketing	V, UE				45	75																
	Marktforschung	V, UE				45	75																
A-I	**Absatzkommunikation I**	**PM**				**90**	**120**	**7**														**SE;PA**	**7**
	Kommunikationsinstrumente	V, UE				45	60																
	Kommunikationsmaßnahmen	V, UE				45	60																
MSK-II	**Methoden- und Sozialkompetenz II**	**WPM**				**60**	**90**	**5**														**MTP**	**5**
	Sprache (Wahlpflicht E;F;S)	V, UE				30	45															KL(90)+HA;MP;SE;	
	Projektmanagement	V, UE				30	45															KL/60;SE;PA	
SW	**Sozialwissenschaften**	**PM**							**60**	**90**	**5**											**KL/90**	**5**
	Psychologie	V, UE							30	45													
	Soziologie	V, UE							30	45													
IK	**Interaktive Kommunikation**	**PM**							**60**	**90**	**5**											**SE;PA**	**5**
	Dialog-Marketing	V, UE							30	45											**T[R]**		
	Social Media	V, UE							30	45													
VWL-II	**Volkswirtschaftslehre II**	**PM**							**60**	**90**	**5**											**KL/90**	**5**
	Makroökonomie, Geld u. Währung	V, UE							30	45													
	Wirtschaftspolitik	V, UE							30	45													
GG	**Grundlagen der Gestaltung**	**PM**							**60**	**90**	**5**											**SE;PA**	**5**
	Grundlagen Grafik	V, UE							30	45													
	Grundlagen Typographie	V, UE							30	45													
W-I	**Werbung I**	**PM**							**120**	**180**	**10**											**KL/120;SE**	**10**
	Werbung	V, U							120	180													
WA	**Wissenschaftliches Arbeiten**	**PM**										**90**	**60**	**5**								**MTP**	**5**
	Einführung wissenschaftl. Arbeiten	V, UE	30	20																	**T[R;KL;HA]**		
	Forschungsmethoden	V, UE				30	20															KL/60	
	Methodenseminar	V, UE							30				20									R;HA	
PM-I	**Praxismodul I**	**PM**											**750**	**25**								**PB+MP**	**25**
	Praxisphase I	PJ		75																	**T[RB]**		
	Praxisphase II	PJ					75														**T[RB]**		
	Praxisphase III	PJ											600								**T[RB]**		
CMG	**Crossmediale Gestaltung**	**PM**													**60**	**90**	**5**					**SE;PA**	**5**
	Werbetext	V, UE													30	45							
	Gestaltung Non Print	V, UE													30	45							
KT	**Kommunikationstheorie**	**PM**													**60**	**90**	**5**					**KL/120**	**5**
	Kommunikationstheorie	V, UE													60	90							
R-II	**Recht II**	**PM**													**60**	**90**	**5**					**KL/90;SE**	**5**
	Wettbewerbs- und Medienrecht	V, UE													60	90							
KP	**Kommunikationsplanung**	**PM**													**60**	**90**	**5**					**KL/120**	**5**
	Mediaplanung	V, UE													30	45							
	Agenur-Accounting	V, UE													15	23							
	Kalkulation Medien	V, UE													15	22							
AK-II	**Absatzkommunikation II**	**PM**													**60**	**90**	**5**					**SE;PA**	**5**
	Markenführung	V, UE													30	45					**T[R]**		
	Image	V, UE													30	45							
K+G	**Kommunikation und Gesellschaft (2 aus 1)**	**WPM**													**60**	**90**	**5**					**MTP**	**5**
	Mediensoziologie	V, UE													30	45						KL/60;SE	
	Politik und Gesellschaft	V, UE													30	45						SE;PA	
	Medienwirkungsforschung	V, UE													30	45						KL/60;SE	
	PR-Journalismus	V, UE													30	45						SE;PA	
W-II	**Werbung II**	**PM**																**90**	**150**	**8**		**KL/90**	**8**
	Werbeziele, Zielgruppen	V, UE																45	75				
	Werbekonzeption	V, UE																45	75				
MSK-III	**Methoden- und Sozialkompetenz III**	**WPM**																**60**	**90**	**5**		**SE;PA + MP**	**5**
	Sprache (Wahlpflicht ,F,S)	V, UE																60	90				
PM-III	**Praxismodul II**	**PM**																	**150**	**5**			**0**
	Praxisphase IV	PJ														75					**T[RB]**		
	Praxisphase V	PJ																	75		**T[RB]**		
BA	**Abschlussarbeit**	**PM**																	**360**	**12**		**PA + MP**	**12**
	Bachelorarbeit																		360				
	Zwischensumme Semester 1+2		780	1270	60																		60
	Zwischensumme Semester 3+4		390	1160	60																		60
	Zwischensumme Semester 5+6		510	1290	60																		55
	Gesamtsumme		**1680**	**3720**	**180**																		**175**

Legende:
PM = Pflichtmodul
WPM = Wahlpflichmodul
V= Vorlesung
UE = UEBUNG
LU = Laborübung
PJ=Projekt

Legende:
MP = Mündliche Prüfung
SE = Seminararbeit
PA = Projektarbeit
MTP = Modulteilprüfung
RB = Reflexionsbericht
HA=Hausarbeit
R=Referat
T=Testat
KL=Klausur
PB=Projekt-bericht